

Contenido

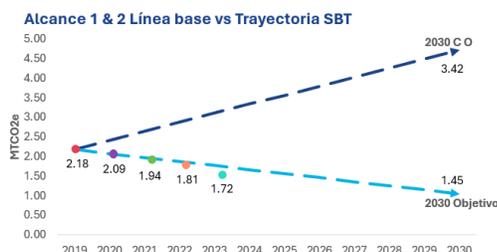
1.	Introducción.....	2
2.	Objetivos Relacionados con el Clima	2
3.	Gobernanza y Alineación con la Planificación Financiera	2
4.	Incentivos y Remuneraciones	4
5.	Huella de Emisiones de GEI	5
6.	Iniciativas en Sistema Corporativo	6
7.	Prioridades.....	7
8.	Anexos.....	11
9.	Firma	12

1. Introducción

América Móvil, S.A.B. de C.V., y sus subsidiarias (en adelante “América Móvil” o “la Empresa”) están fuertemente comprometidas con la protección de nuestro planeta y la lucha contra el cambio climático. Contribuimos al logro de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París para limitar el calentamiento global, así como al logro de las metas ambientales establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y en los Principios del Pacto Mundial de la ONU. Evaluamos continuamente el desarrollo de otros compromisos ambientales internacionales y nacionales y valoramos nuestra posible contribución a los objetivos y principios establecidos en ellos.

A lo largo de este documento, América Móvil trazará un camino integral y consistente para una economía baja en gases de efecto invernadero (GEI) y resiliente al clima, detallando nuestras metas, gobernanza, huella de emisiones de GEI y prioridades.

2. Objetivos Relacionados con el Clima



Para promover una economía baja en carbono con un aire más limpio, hemos establecido un ambicioso objetivo basado en ciencia (SBT) para reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 52 % y las emisiones absolutas de alcance 3 en un 14 % para 2030 a partir del año base 2019. Nuestro objetivo es lograr cero emisiones netas para 2050.

Los avances de cada meta están disponibles públicamente a través del Informe Anual de Sustentabilidad de América Móvil, dentro de la sección "Haciendo Posible un Mundo Mejor – Nuestras Objetivos", disponible en: <https://sustentabilidad.americamovil.com/informes/>.

3. Gobernanza y Alineación con la Planificación Financiera

El Consejo de Administración celebra seis reuniones periódicas cada año para garantizar una comunicación, colaboración y alineación efectivas con la Alta Dirección. Si es necesario, se organizan sesiones posteriores o independientes previa solicitud. La Alta Dirección de América Móvil actualiza al Consejo sobre el desempeño financiero y operativo de la compañía, incluyendo comparaciones de presupuesto, pronósticos y variaciones significativas con el objetivo de recibir recomendaciones informadas que den forma a la estrategia de nuestra compañía.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se reúne con miembros de la Alta Dirección, incluidos el Director Financiero, el Director Jurídico, el Oficial de Cumplimiento, el Director de Sustentabilidad, el Director de Operaciones Móviles y el Director de Seguridad de la Información. En conjunto presentan informes detallados de sus áreas correspondientes para garantizar que el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias pueda supervisar de manera efectiva los informes financieros de la empresa, controles internos, cumplimiento, sustentabilidad, cambio climático, ciberseguridad y gestión de riesgos. El material de apoyo presentado en estas reuniones está disponible para consulta de todos los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias a través de una plataforma segura.

Nuestra estrategia de Cambio Climático; que abarca la gestión de Energía y Emisiones, Economía Circular, colaboración con nuestra Cadena de Valor, entre otros; se elabora de manera coordinada a nivel Corporativo y se promulga a nivel Subsidiarias por el Grupo de Trabajo de Energía y Emisiones. Además, los equipos locales de Energía y Emisiones tienen línea



directa con el CEO local y con el COO corporativo para plantear cualquier inquietud con respecto a su estrategia local de descarbonización y la necesidad de priorizar los proyectos de reducción de emisiones dentro del presupuesto anual.

El COO y el Grupo de Trabajo Corporativo de Energía y Emisiones celebran sesiones bimestrales/trimestrales con el CEO de las subsidiarias y su Grupo de Trabajo local. Durante esas llamadas, el COO da a conocer los avances realizados por la subsidiaria en su camino de descarbonización, y en la identificación e implementación de iniciativas para alcanzar sus objetivos locales, al tiempo que destaca los avances esperados para las próximas convocatorias.

Cuando sea necesario, el Director de Operaciones Móviles comparte la urgencia de fortalecer la estrategia local de descarbonización incentivando la colaboración entre los diferentes departamentos, exponiendo las mejores prácticas en todas las diferentes subsidiarias del Grupo AMX, priorizando las iniciativas que reducirán las emisiones de sus operaciones en su presupuesto anual e integrando el impacto de la reducción de emisiones en la toma de decisiones general de las empresas. Además, es responsable de definir acciones estratégicas en temas relacionados con el cambio climático, establecer objetivos de la empresa y hacer un seguimiento de los avances, implementar iniciativas para lograr las mejores prácticas y estándares, desarrollando o modificando la Política Ambiental¹ y los procesos internos.

El Grupo de Trabajo Corporativo de Energía y Emisiones es responsable de: (i) redactar y actualizar los lineamientos de reporte de Gases de Efecto Invernadero para ser utilizadas por las Subsidiarias e informar anualmente sus datos relacionados con Huella de Carbono; (ii) monitorear el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de la empresa; (iii) promover la colaboración y exposición de las mejores prácticas entre las diferentes subsidiarias, (iv) colaborar en el informe Anual de Sustentabilidad; (v) apoyar

¹ La Política Ambiental de América Móvil está disponible en: <https://www.americamovil.com/Spanish/gobierno-corporativo/Programa-de-Integridad-y-Cumplimiento-PIC/default.aspx>

la auditoría interna y externa anual del inventario de emisiones de GEI, así como, KPI's relacionados; (vi) exploración e implementación de sistemas para el seguimiento de datos relacionados con la Huella de Carbono, así como las iniciativas relacionadas con la eficiencia energética, la reducción de residuos/economía circular, emisiones fugitivas de agentes refrigerantes, transporte, entre otros. Finalmente, para asegurar una alineación adecuada y el progreso hacia nuestros objetivos, el Grupo de Trabajo de Energía y Emisiones Corporativo y Local tienen llamadas mensuales para compartir actualizaciones, así como, las mejores prácticas y conocimientos entre las subsidiarias.

En colaboración, el equipo de Sustentabilidad Corporativo y el Grupo de Energía y Emisiones Corporativo son responsables del análisis de escenarios relacionados con el cambio climático². Sin embargo, el Grupo de Energía y Emisiones es responsable de desarrollar e implementar un plan de transición teniendo en cuenta los resultados del análisis de escenarios, así como, de desarrollar e implementar la estrategia y los objetivos de descarbonización de la Compañía.

El equipo de Sustentabilidad también realiza un seguimiento de los incentivos de los empleados relacionados con el desempeño climático y ambiental para comprender las mejores prácticas y supervisar y gestionar los informes anuales de Sustentabilidad y su auditoría externa. Mientras tanto, la Oficina de Cumplimiento supervisa que la Compañía, sus Subsidiarias y la cadena de valor entiendan y apliquen todos los principios y lineamientos establecidos por el Programa de Integridad y Cumplimiento, el cual está conformado por el Código de Ética de América Móvil, protocolos y políticas ya desarrollados e implementados, así como los que se desarrollarán en el futuro.

Los aspectos más destacados de todos los esfuerzos asociados a la Sustentabilidad y el Cambio Climático se comparten con el Comité de Sustentabilidad y el Comité de Auditoría y Prácticas Corporativas. Con base en las discusiones y recomendaciones de los miembros de nuestra Junta Directiva, nuestra Alta Dirección diseña planes estratégicos e iniciativas que serán implementadas por la organización. Además, se definen los KPI's pertinentes para medir el rendimiento, así como el presupuesto y las ambiciones tanto desde la perspectiva operativa como financiera, junto con todas las dimensiones de EESG, que incluyen los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

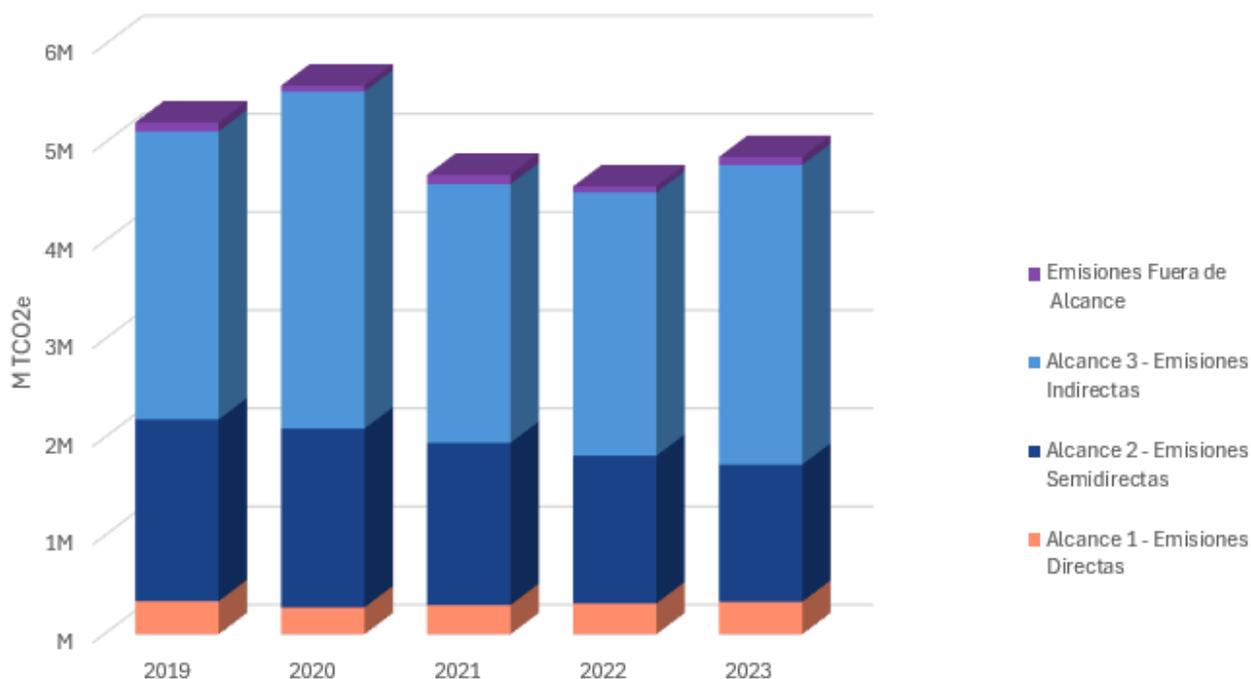
4. Incentivos y Remuneraciones

El 23% de nuestras operaciones cuentan con un esquema de incentivos vinculado a EESG para una parte de sus empleados, que cubren indicadores como: trayectoria de descarbonización para la meta de carbono neutral, reducción de emisiones, eficiencia energética, eficiencia de combustibles, energías renovables, reciclaje y reacondicionamiento, economía circular, capacitación de proveedores (huella de carbono, sistema de gestión ambiental), entre otros. Para más información, consulte nuestro [Informe de Sustentabilidad](#), Apéndice E: Indicadores Laborales.

² Para obtener más información sobre nuestras divulgaciones climáticas, que cubren el análisis de escenarios relacionados con la Huella de Carbono, consulte el "Apéndice L: Revelación Sobre Gobernanza ASLG y Clima" en nuestro Informe Anual de Sustentabilidad disponible en: <https://sustentabilidad.americamovil.com/informes/>

5. Huella de Emisiones de GEI

Anualmente, publicamos nuestro desempeño ambiental y un conjunto de KPI's, que incluyen la huella de carbono de nuestras operaciones y cadena de valor, dentro de nuestro Informe de Sustentabilidad. Estos resultados se validan internamente, y los indicadores pertinentes se auditan externamente alineándonos con el marco del Protocolo de GEI con un enfoque de control operativo.



La mayor fuente de emisiones de América Móvil, de la cual tenemos en cierto modo control directo, es el consumo de energía (Alcance 2). Para dar seguimiento a este frente, nos comprometemos a: (i) comprar energía más limpia o renovable cuando esté disponible, de acuerdo con las regulaciones existentes en el mercado, así como, trabajar con los proveedores actuales de servicios públicos para certificar nuestro consumo a través de I-REC cuando corresponda; (ii) colaborar con todas las subsidiarias para aumentar los proyectos de eficiencia energética en todos los países en los que operamos. Nuestros esfuerzos se centran en mejorar la eficiencia energética de la red de acceso móvil, equipos legados, sistemas de aire acondicionado obsoletos, soluciones de IA, entre otros.



No obstante, también reconocemos que las emisiones de nuestra cadena de valor representan una parte significativa de nuestra huella de carbono total. Para lo cual nos esforzamos por mejorar la confiabilidad

y precisión de nuestro inventario de alcance 3 y, en consecuencia, asegurarnos de priorizar las iniciativas de reducción de emisiones más relevantes.

Para obtener más información sobre nuestra huella de emisiones de GEI, consulte el [Anexo 8.1 Emisiones históricas de GEI](#) y [8.2 Emisiones históricas de alcance 3 por categoría](#).

Además, a través de nuestro Programa de Debida Diligencia nos involucramos con nuestros socios comerciales alentándolos a implementar gobernanzas ambientales, políticas, inventarios de emisiones GEI, objetivos de reducción de emisiones (idealmente validados por SBTi), entre otros.

6. Iniciativas en Sistema Corporativo

En 2023 América Móvil desarrolló un sistema corporativo diseñado para centralizar la información sobre las iniciativas y proyectos ambientales del grupo relacionados con PPAs, eficiencia energética, reducción de residuos/economía circular, emisiones fugitivas, transporte, entre otros. Este sistema es adoptado por nuestras filiales para ayudarles en sus planes de descarbonización mediante el seguimiento de los estados de los proyectos, evaluando su viabilidad en función del ahorro energético, la reducción de emisiones y el retorno financiero. Sirve como una única fuente de información para rastrear la implementación de iniciativas y los impactos ambientales positivos. Este Sistema Corporativo hace que las iniciativas de cualquier subsidiaria sean visibles para todo el grupo, facilitando la adopción de las mejores prácticas en la generación e implementación de proyectos en todos los países donde operamos. Este enfoque aprovecha el conocimiento y las experiencias adquiridas previamente por otras subsidiarias.

7. Prioridades

Trayectoria hacia Cero Emisiones

Corto Plazo: SBT		
ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
<p>Combustión Estacionaria</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimización del consumo de combustible en motogeneradores instalados en sitios celulares mediante conexión a red, sistemas híbridos o migración a energías totalmente renovables. Implementación de retardo inteligente en el arranque de motogeneradores. <p>Flota Vehicular</p> <ul style="list-style-type: none"> Migrar a combustibles ecológicos como el bioetanol, cuando y donde sea posible. Evaluando la migración de nuestra flota propia a una flota de vehículos eléctricos. 	<p>Abastecimiento de Energía</p> <ul style="list-style-type: none"> Migrar a energías renovables o más limpias de acuerdo con la normativa vigente. Buscar oportunidades con nuestros proveedores de energía actuales para certificar el consumo eléctrico renovable a través de I-REC o certificaciones similares. Explorar alternativas como PPAs virtuales. <p>Eficiencia Energética</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y ejecutar un plan multianual para eliminar gradualmente los equipos legados. Modernizar continuamente los equipos de aire acondicionado obsoletos de nuestras instalaciones. Implementación de medidas de control de temperatura. Utilizar soluciones de IA para apagar los equipos de sitios celulares sin afectar la calidad de la red. Optimización del consumo de energía mediante el apagado de los equipos electrónicos en los edificios corporativos y tiendas durante los periodos nocturnos. <p>Medición Energética</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejorar nuestras capacidades de medición energética a través de la implementación de sistemas de reporte o procesos de automatización. Mejorar continuamente nuestras mediciones de PUE (efectividad del uso de energía) en los centros de datos. 	<p>Compromiso con los proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> Impulsar a los proveedores clave a tener un inventario de huella de carbono y establecer objetivos a corto y medio plazo. Evaluar a nuestros 50 principales proveedores, de acuerdo con su estrategia ambiental, alentándolos a establecer mejores sistemas de seguimiento de emisiones de GEI y encontrar soluciones de compromiso..

Alcance 1

Combustión Estacionaria

América Móvil promueve la exploración continua de proyectos destinados a reducir el consumo de combustible para abastecer de energía a las radiobases y edificios a través de motogeneradores, con un enfoque en la autogeneración a través de fuentes renovables o soluciones más amigables con el medio ambiente.

Nuestras operaciones trabajan en la optimización del consumo de combustible mediante la identificación de radiobases en áreas remotas o distantes que pueden estar conectadas a la red eléctrica nacional, la configuración de sistemas híbridos para permitir el uso de baterías en lugar de motogeneradores o la migración completa a la generación de energía renovable por sí misma.

Flota Vehicular

En América Móvil estamos evaluando el consumo de biocombustibles con menor impacto ambiental, donde y cuando sea posible. Algunas operaciones sudamericanas han comenzado a utilizar combustibles más amigables con el medio ambiente en nuestra flota vehicular, como el etanol y el biodiesel y nuestro objetivo es aumentar estos números en los próximos años.

Por otro lado, en algunas operaciones, estamos adoptando vehículos eléctricos, lo que hace que nuestros servicios comerciales y al cliente sean mucho más ecológicos. América Móvil tiene como objetivo aumentar el número de estos vehículos, buscando alternativas que sean rentables para la empresa y alineadas con nuestros objetivos medioambientales.

Refrigerantes

Uno de los compromisos de nuestro grupo es la modernización de los sistemas de climatización. Esto implica principalmente reemplazar equipos que utilizan refrigerantes que, según los acuerdos internacionales, las regulaciones de GEI y las leyes locales, deben eliminarse gradualmente debido a su alto índice de Potencial de Calentamiento Global (GWP). Por lo tanto, Grupo América Móvil evalúa y desarrolla planes de mantenimiento de equipos para reducir nuestra huella de carbono a través del consumo eficiente y la cuidadosa selección y reemplazo de sistemas de enfriamiento obsoletos. Este enfoque garantiza el cumplimiento de los nuevos estándares y contribuye positivamente a la trayectoria de descarbonización de AMX.

Alcance 2

Abastecimiento de energía

América Móvil está consciente de que migrar el consumo de energía de los combustibles fósiles a fuentes más limpias y renovables es un elemento clave para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización. Por lo tanto, evaluamos anualmente nuestra estrategia energética y el desempeño del consumo para identificar oportunidades que puedan acelerar la transición de América Móvil. Tres de nuestras principales tácticas son la búsqueda de PPAs a largo plazo, iniciativas de autogeneración y la adquisición de garantías de origen energético o certificados de energía renovable de nuestros principales proveedores de energía.

Durante 2024, logramos un aumento de nueve puntos porcentuales en nuestro portafolio de energías renovables, sumando 626 GWh más que el año anterior, al asegurar nuevos contratos de energía renovable en América Latina, así como, expansiones en contratos existentes. Esta práctica representa una de las mejores iniciativas de América Móvil, la cual continuaremos impulsando en los próximos años.

Eficiencia Energética

a) Apagado de equipos legados

En línea con la estrategia de inversión de América Móvil para aumentar la cobertura de la red e implementar nuevas tecnologías para optimizar sus capacidades, se ha preparado un plan multianual para apagar equipos legados como DSL, redes de transporte y acceso móvil en los próximos años.

Para lograr la eficiencia energética en aquellas operaciones donde la presencia de equipos legados sigue siendo significativa, los equipos locales trabajan en un inventario para identificar las tecnologías que deben ser reemplazadas. El acceso fijo DSL o la transmisión legada SDH son el tema central, aunque el análisis se extiende a otras tecnologías. Una vez identificado, se elaborará e implementará un plan.

b) Optimización del aire acondicionado

América Móvil ha identificado oportunidades significativas para reducir el consumo eléctrico del aire acondicionado. Por lo tanto, nuestras operaciones están generando un inventario completo de equipos de aire acondicionado obsoletos, que incluye edificios corporativos y de red, recopilando información sobre su consumo actual, el tipo de refrigerante utilizado, capacidad y otros detalles relevantes. A medida que se completa este inventario, nos esforzamos por modernizar tantas unidades como sea posible.

Además, hemos estado trabajando en proyectos paralelos que implican enfriar áreas más pequeñas, tales como: crear espacios de trabajo más pequeños o reubicar equipos para llenar espacios vacíos en otras salas y establecer políticas locales para el control de la temperatura del aire acondicionado de acuerdo con la ubicación geográfica de las subsidiarias.

c) Soluciones de IA para apagar equipos de acceso por radio

América Móvil está interesada en todos los avances tecnológicos que ofrecen nuestros socios comerciales. Considerando el consumo de energía de la red de acceso de la empresa, se han instalado funciones de apagado básicas. Sin embargo, se están desarrollando nuevas tecnologías para analizar y optimizar el consumo del sitio a través de la Inteligencia Artificial, proporcionándonos un mayor ahorro de energía al apagar los equipos durante periodos de tiempo específicos.

Actualmente, nuestras operaciones están trabajando con nuestros proveedores de RAN, realizando pruebas para optimizar nuestro uso general de energía mientras mantenemos la mejor calidad de red.

Medición energética

Alentamos a todas las subsidiarias a desarrollar un Sistema de Gestión de Energía (SGE) que proporcione datos detallados sobre el consumo de electricidad en todas las subsidiarias y nos permita visualizar las tendencias de consumo de energía a lo largo del tiempo, tomar decisiones informadas sobre la gestión de recursos e identificar oportunidades de eficiencia energética que se traduzcan en ahorros de costos y soluciones de protección ambiental.

Por lo tanto, las subsidiarias se centran en la elaboración e implementación de planes de acción para abordar las ineficiencias identificadas relacionadas con la operación de la red, así como, con los edificios corporativos y comerciales.

En América Móvil, nos dedicamos a obtener automáticamente la medición de Efectividad en el Uso de Energía (PUE) Nivel 1 en todos nuestros Centros de Datos. Un grupo de trabajo especial realiza seguimientos bimensuales sobre el progreso de este proyecto de automatización. Una vez que alcancemos el Nivel 1 de PUE, avanzaremos a la fase de medición de Nivel 2, lo que nos ayudará a identificar más iniciativas de eficiencia energética.

Alcance 3

Relacionamiento con proveedores

Reconocemos que la mayor parte del impacto de la industria de las Telecomunicaciones ocurre a través de nuestra cadena de valor, para América Móvil representa el 63% de nuestra huella de carbono total de emisiones. Por lo tanto, a través de nuestro Programa de Debida Diligencia nos esforzamos por colaborar con socios comerciales que reconocen la importancia de la conciencia ambiental. Algunos de los KPIs que monitoreamos a través de este proceso son: manejo de una política medioambiental, objetivos y gestión de emisiones de GEI, gestión de agua y residuos, así como, biodiversidad.

Este año, hemos comenzado a trabajar con nuestros 50 principales proveedores para elaborar un cálculo más preciso para Categoría 1 (Compra de Bienes y Servicios) y la Categoría 2 (Bienes de Capital), a través de un método específico por proveedor que nos permitirá desarrollar iniciativas más orientadas a los datos de cada uno de ellos.

8. Anexos

8.1 Emisiones Históricas de GEI

Emisiones totales de GEI	2019 ⁽¹⁾	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual en 2023 vs 2019
Emisiones de alcance 1 y 2 (Toneladas de CO ₂ e)	2,185,881	2,093,467	1,948,004	1,815,919	1,726,865	-21%
Emisiones de alcance 1 (Toneladas de CO ₂ e)	334,064	271,633	294,737	311,923	328,622	-2%
Emisiones de alcance 2 (Toneladas de CO ₂ e)	1,851,817	1,821,834	1,653,267	1,503,996	1,398,243	-24%
Emisiones de alcance 3 (Toneladas de CO ₂ e)	2,933,763	3,432,007	2,632,603	2,680,744	3,051,150	+7% ⁽²⁾
Fuera de alcance (Toneladas de CO ₂ e)	90,953	60,964	97,680	62,544	81,243	-11%
Emisiones totales (Toneladas de CO₂e)	5,210,597	5,586,438	4,678,287	4,559,207	4,859,258	-7%

⁽¹⁾ Las cifras reportadas para 2019 no coinciden con nuestra información inicial de SBT debido a ventas y ajustes de metodología para alinearse mejor con los estándares internacionales y de la industria. Estos cambios se actualizarán en el SBTi en los próximos meses.

⁽²⁾ El cálculo no incluye la categoría de Inversiones.

8.2 Emisiones Históricas de Alcance 3 por Categoría

En 2019, trabajamos junto con consultores para desarrollar nuestra primera huella de emisión oficial que consideró todos los negocios de América Móvil y nuestras emisiones de alcance 3 para algunas categorías.

Desde entonces, hemos estado en constante trabajo para mejorar la fiabilidad y trazabilidad de nuestros datos. Después de una evaluación exhaustiva, en 2020 decidimos adoptar un enfoque más objetivo para mejorar la precisión de nuestros datos al reducir las categorías de alcance 3 evaluadas, pasando de 13 a 5, estas últimas representaron el 73% de las emisiones totales de alcance 3 en 2019.

A lo largo de los años, hemos ido actualizando e incrementando algunas categorías bajo una metodología corporativa estandarizada. Por ejemplo, en 2023 incluimos la "Categoría 6. Viajes de negocios".

Este año, hemos comenzado a trabajar con nuestros 50 principales proveedores para elaborar un cálculo más preciso para la Categoría 1 (Bienes y Servicios Comprados) y la Categoría 2 (Bienes de Capital), a

Plan de Transición

América Móvil

través de un método específico por proveedor. Ambas categorías concentran las compras y gastos más importantes de la empresa, que representan el 68% de nuestras emisiones totales de alcance 3.

Categoría Alcance 3	Nombre de la categoría	Peso medio	2019 ⁽¹⁾	2020	2021	2022	2023
	Emisiones totales de alcance 3	100%	2,933,763	3,432,007	2,632,603	2,680,744	3,051,150
1	Bienes y servicios adquiridos	48.1%	1,313,978	1,907,965	1,174,239	1,149,221	1,532,567
2	Bienes de capital	20.4%	558,870	498,804	653,698	774,551	519,104
3	Actividades relacionadas con los combustibles y energía	24.7%	663,243	808,920	650,151	655,425	858,152
5	Residuos generados en las operaciones	0.2%	16,318	3,332	4,375	3,713	4,235
6	Viajes de negocios	0.2%	23,756	-	-	-	6,217
7	Desplazamientos de los empleados	2.8%	191,755	52,933	78,209	39,744	54,681
15	Inversiones	3.6%	165,843	160,053	71,931	58,090	76,194

⁽¹⁾ Las cifras reportadas para 2019 no coinciden con nuestra información inicial de SBT debido a ventas y ajustes de metodología para alinearse con los estándares internacionales y de la industria. Estos cambios se actualizarán en el SBTi en los próximos meses.

9. Firma

Este Plan de Reducción de Carbono ha sido revisado y aprobado por el Director de Operaciones Móviles.

Rafael Couttolenc Urrea
Rafael Couttolenc Urrea (Oct 15, 2024 20:30 GMT+2)

Rafael Couttolenc Urrea

Octubre de 2024.