

# **América Móvil Marco de Financiamiento Sostenible**

**Octubre 2022**

## Contenido

<b>1. Introducción</b> .....	3
1.1 Antecedente .....	3
1.1 El compromiso de América Móvil con la sostenibilidad .....	3
1.2 Gobernanza Sostenible.....	6
1.3 Justificación de un marco de financiamiento sostenible .....	8
<b>2. Marco de Financiamiento Sostenible de América Móvil</b> .....	8
2.1 Uso de Recursos.....	9
2.2 Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos.....	16
2.3 Gestión de Recursos .....	17
2.4 Reporteo .....	17
2.4.1 Reporte de Asignación .....	17
2.4.2 Reporte de Impacto .....	17
<b>3. Revisión Externa</b> .....	19
3.1 Opinión de Segunda Parte.....	19
3.2 Verificación externa posterior a la emisión .....	19
4. Modificaciones de este Marco.....	19
<b>Aviso Legal</b> .....	20

## 1. Introducción

### 1.1 Antecedente

América Móvil ha sido el líder en servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina durante muchos años consecutivos, así como la mayor empresa de telecomunicaciones del mundo en términos de accesos totales, excluyendo China e India.

Este liderazgo ha sido posible gracias a nuestro continuo esfuerzo por satisfacer las nuevas necesidades de nuestros clientes. Como resultado, América Móvil ha pasado de ser un operador local de voz a una empresa de telecomunicaciones integrada de servicios y tecnologías de la información, incluyendo telefonía fija y móvil, banda ancha de alta velocidad, servicios de televisión de pago, transmisión de datos y contenidos, entre otros, así como una amplia gama de soluciones innovadoras de conectividad para mejorar la vida de nuestros clientes.

A octubre de 2022, tenemos presencia en 23 países de América Latina, Estados Unidos y Europa Central y del Este y ofrecemos soluciones de comunicación innovadoras a través de nuestra cartera de servicios de valor añadido y nuestra plataforma de comunicaciones de clase mundial.

Nuestras mayores operaciones están en México y Brasil, que juntos representan más de la mitad de nuestras unidades generadoras de ingresos (UGI) y donde tenemos la mayor cuota de mercado basada en UGI. Pretendemos consolidar nuestra posición de líder en servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina y el Caribe y crecer en otras partes del mundo, continuando la expansión de nuestra base de suscriptores a través del desarrollo de nuestros negocios existentes y de adquisiciones estratégicas cuando surjan oportunidades. Hemos desarrollado plataformas de telecomunicaciones integradas de clase mundial para ofrecer a nuestros clientes nuevos servicios y soluciones de comunicación mejoradas con transmisiones de datos de mayor velocidad a precios más bajos. Seguimos invirtiendo en nuestras redes para aumentar la cobertura e implementar nuevas tecnologías para optimizar las capacidades de nuestra red.

### 1.1 El compromiso de América Móvil con la sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad<sup>1</sup> es ser un agente de cambio que promueva la inclusión, el desarrollo económico y el bienestar en la región, buscando siempre el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales de nuestras operaciones. Nos esforzamos por contribuir activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Por lo tanto, hemos alineado nuestra materialidad e identificado proyectos clave que podrían contribuir a los objetivos de los ODS. Como uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo y dada nuestra huella geográfica, podemos tener un impacto significativo en al menos estos 10 objetivos<sup>2</sup>.


En América Móvil estamos decididos a hacer lo mejor para nuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés. El servicio que prestamos es fundamental para el bienestar de nuestros clientes: vida personal, familiar y profesional. A través de nuestra conectividad y soluciones, contribuimos a reducir la brecha digital mejorando el acceso a la educación y a la salud, generando una

---



<sup>1</sup> Para más información sobre nuestro compromiso con la sostenibilidad, consulte el sitio web de sustentabilidad de América Móvil: <https://sustainability.americamovil.com/goals.html>; o el Reporte de Sustentabilidad 2021: <https://sustainability.americamovil.com/files/52FaikrRb7FZXBQ/download?path=%2F&files=2021-Sustainability-Report.pdf>

<sup>2</sup> Para más información sobre nuestra contribución a los ODS de la ONU, consulte el Reporte de Sustentabilidad de América Móvil, páginas 25, 77, y 78 así como el sitio web de sustentabilidad de América Móvil: <https://sustainability.americamovil.com/reports.html>

mayor inclusión social y oportunidades de desarrollo. Hacemos equipo con nuestros más de 180 mil empleados y unimos fuerzas con socios empresariales como la Fundación Carlos Slim o WWF y organizaciones como la ONU, GSMA, MIT, Khan Academy, La Sorbonne entre otras, para trabajar juntos en beneficio del medioambiente, la biodiversidad, la cultura y las comunidades para lograr nuestro objetivo de hacer posible un mundo mejor. Nuestra estrategia Hacer Posible Un Mundo Mejor destaca nuestros compromisos con este objetivo.



**HACER POSIBLE UN MUNDO MEJOR**

 <b>HACIENDO POSIBLE UN MEJOR PLANETA</b>	 <b>HACIENDO POSIBLE UNA MEJOR SOCIEDAD</b>	 <b>HACIENDO POSIBLE UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO</b>	 <b>HACIENDO POSIBLE UN MEJOR ENTORNO EMPRESARIAL</b>
<p>Minimizamos nuestra huella ambiental y contribuimos a evitar las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestros clientes a través de servicios de conectividad y soluciones digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de cambio climático</li> <li>• Gestión de energía</li> <li>• Gestión de residuos</li> <li>• Gestión del agua</li> <li>• Eficiencia operativa</li> <li>• Programas de biodiversidad</li> </ul>	<p>A través de la conectividad, promovemos el desarrollo económico y la inclusión, contribuyendo a combatir la pobreza y a generar mayores oportunidades en la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos humanos</li> <li>• Acceso a Internet</li> <li>• Brecha digital</li> <li>• Habilidades digitales y plataformas de educación en línea</li> <li>• Uso responsable de Internet</li> <li>• Respuesta a emergencias</li> <li>• Inversión social</li> </ul>	<p>Nuestra experiencia del cliente y el éxito de nuestro negocio, se basan en atraer, desarrollar y retener al mejor talento. Por ello, fomentamos el crecimiento en un entorno laboral favorable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos laborales</li> <li>• Diversidad e igualdad</li> <li>• Atracción y retención de talento</li> <li>• Desarrollo de capital humano</li> <li>• Salud y seguridad</li> <li>• Bienestar de los empleados</li> <li>• Compensación</li> <li>• Compromiso de los empleados</li> </ul>	<p>La ética y la integridad rigen nuestro actuar diario, en la operación y con nuestra cadena de valor, para honrar la confianza que han depositado nuestros grupos de interés en nosotros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia del cliente</li> <li>• Innovación</li> <li>• Confiabilidad de la red</li> <li>• Ética y cumplimiento</li> <li>• Privacidad y seguridad de la información</li> <li>• Privacidad en las comunicaciones</li> <li>• Gestión de la cadena de valor</li> <li>• Gestión de riesgos</li> </ul>

## Haciendo Posible un Mejor Planeta

En América Móvil hemos reforzado nuestro compromiso de operar con el menor impacto posible en el medioambiente, consistente con nuestro propósito de hacer posible un mundo mejor. La base de nuestro negocio es entregar soluciones de conectividad, Tecnologías de la Información e Internet de las Cosas (IoT), utilizando Inteligencia Artificial (IA), y sistemas basados en la nube; que contribuyan a la descarbonización en otras industrias, así como en la huella de carbono de nuestros clientes a través de la conectividad y las soluciones digitales.

## Compromisos Climáticos

Como parte de estos esfuerzos, en 2019, anunciamos nuestros objetivos basados en la ciencia, aprobados por la *Science Based Targets Initiative* (SBTi, por sus siglas en inglés) **para reducir nuestras emisiones directas absolutas (alcance 1 y 2) de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en un 52%, así como nuestras emisiones absolutas de GEI de alcance 3; en un 14% para 2030 (en comparación con los niveles de 2019); y nos comprometimos a generar cero emisiones netas para 2050<sup>3</sup>.**

<sup>3</sup> <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#table>



Para cumplir con estos compromisos, en América Móvil estamos centrando nuestros esfuerzos en dos estrategias principales: Primero, minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones, productos y servicios a lo largo de todo el ciclo de vida, y segundo, compensar nuestras externalidades ambientales para acercar la huella de la compañía a cero. Como parte de nuestra estrategia para compensar nuestras externalidades medioambientales, hemos elaborado una estrategia detallada de descarbonización<sup>4</sup> centrada en los cuatro pilares que se destacan a continuación:

- 1) fomentar el uso de energías renovables o migrar a fuentes de energía más limpias;
- 2) modernizar los equipos para incorporar tecnología más eficiente en términos técnicos y medioambientales;
- 3) trabajar con la cadena de valor para reducir las emisiones relacionadas con la producción y el transporte de bienes y servicios que se utilizan en la operación; y,
- 4) fomentar el desarrollo de proyectos de energía sostenible mediante la compra de certificados de energía limpia y renovable.

### **Haciendo Posible una Mejor Sociedad**

Los objetivos dentro del pilar de una sociedad mejor tienen como objetivo asegurar que maximizamos los beneficios que la conectividad puede ofrecer a la comunidad. Como agentes de cambio y catalizadores del desarrollo, los objetivos que América Móvil pretende alcanzar para la comunidad consisten en:

- tolerancia cero hacia las violaciones de los derechos humanos en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro,
- aumentar la formación en competencias digitales básicas que permitan a los usuarios comunicarse y acceder a servicios públicos, comerciales y financieros en línea,
- aumentar la formación en competencias digitales para mejorar la empleabilidad de las personas en diferentes sectores, promoviendo el emprendimiento y el crecimiento de las pequeñas empresas,
- aumentar la formación sobre profesiones digitales técnicas y competencias de nivel superior, y
- aumentar la formación en competencias digitales y seguridad en línea para niños y adolescentes.

Hoy, más que nunca, nuestra prioridad es acelerar la inclusión digital. Por ello, hemos centrado nuestra estrategia en tres pilares, para cumplir nuestros objetivos mencionados:

- 1) llevar el acceso a Internet a las comunidades marginadas<sup>5</sup>;
- 2) promover su adopción en los grupos más vulnerables de la sociedad (buscamos incluir a las mujeres, las personas con discapacidad, los ancianos, los pobres, los migrantes y la población rural); y
- 3) ayudar a estos grupos a aprovechar todas las ventajas de la conectividad ofreciéndoles competencias digitales y educación digital para mejorar su desarrollo.

En junio de 2022, aproximadamente 76.7 millones de personas en América Latina vivían en comunidades marginadas, de las cuales unos 57 millones tienen conectividad 2G o 3G, y 15 millones no tienen conectividad. Mientras que las tecnologías 2G permiten a los usuarios hacer llamadas telefónicas y enviar SMS, y las tecnologías 3G permiten la conexión básica a Internet de baja velocidad; consideramos de

---

<sup>4</sup> Para más información acerca de nuestra estrategia de descarbonización, consulte el Reporte de Sustentabilidad de América Móvil 2021, en la página 13: <https://sustainability.americamovil.com/reports.html>

<sup>5</sup> Las comunidades marginadas son pueblos de menos de 5,000 habitantes que suelen estar en zonas remotas.

acceso efectivo a Internet las tecnologías 4G (LTE) y 5G que permiten la conectividad de banda ancha, multimedia y de alta velocidad.<sup>6</sup>

Promoviendo la inclusión digital y haciendo un mejor uso de las herramientas digitales que la conectividad pone a nuestro alcance, fortalecimos el desempeño económico de nuestra empresa y nuestra capacidad de seguir contribuyendo al desarrollo de los países de la región. Realizamos importantes esfuerzos para contribuir al desarrollo de la sociedad y de nuestras comunidades. Lo logramos a través de nuestras iniciativas o uniendo fuerzas con diversas organizaciones, instituciones gubernamentales y asociaciones<sup>7</sup>. Seleccionamos las iniciativas con mucho cuidado teniendo en cuenta su impacto potencial, el número de personas que participarán y los beneficios que aportarán.

### **Haciendo Posible un Mejor Lugar de Trabajo**

América Móvil se esfuerza por ofrecer un mejor lugar de trabajo a través de:

- cero víctimas mortales (empleados y contratistas),
- 25 de nuestras 27 principales filiales con certificaciones de salud y seguridad (ISO 45001) para 2025,
- el 100% de nuestros altos directivos son examinados en evaluaciones 360 cada 3 años,
- evaluaciones de rendimiento en el 98% de nuestra plantilla para 2030, y
- mejora del 1% en el resultado de la encuesta de clima laboral más una tasa de participación superior al 90% año tras año.

Creemos que el propósito y la cultura son motores fundamentales para el compromiso de los empleados y un factor diferenciador a la hora de competir por el talento. Por lo tanto, revisamos nuestro propósito y desarrollamos una estrategia para comunicarlo con el fin de garantizar que todos nuestros empleados entiendan su papel en Hacer Posible un Mundo Mejor, al tiempo que alineamos los principios, procesos y comportamientos básicos hacia una cultura de crecimiento empresarial sostenible.

### **Haciendo Posible un Mejor Entorno Empresarial**

Al fomentar un mejor entorno empresarial, hemos empezado a crear un mejor marco empresarial basado en sólidos principios y valores, lo que ha dado lugar a la excelente reputación que tenemos ante la sociedad y nuestras partes interesadas. La empresa tiene los siguientes objetivos de gobierno corporativo:

- tolerancia cero con las prácticas corruptas dentro de la empresa y en la cadena de suministro,
- el 100% de nuestros socios comerciales activos habrán sido evaluados,
- el 100% de nuestras filiales estarán certificadas según la norma ISO27001,
- el 100% de nuestros socios comerciales activos habrán recibido formación sobre nuestro Código Ético y prácticas anticorrupción, y al menos el 50% habrán recibido formación sobre la huella medioambiental,
- aumento constante del Net Promoter Score (NPS) en comparación con los años anteriores y superior a la competencia en todas las marcas y segmentos, y
- el consejo de administración también buscará aumentar a tres mujeres directoras para 2025.

## **1.2 Gobernanza Sostenible**

La sostenibilidad en América Móvil es supervisada por el Consejo de Administración y es una de las más altas prioridades de la empresa. Además, nuestro Comité de Sustentabilidad es liderado por nuestro CEO e involucra a todo el *C-Suite*<sup>8</sup> que trabaja en conjunto en la implementación de la estrategia de

---

<sup>6</sup> Para más información sobre las ventajas de nuestras redes 4G y 5G, consulte el Reporte de Sustentabilidad de América Móvil en la página 24: <https://sustainability.americamovil.com/reports.html>

<sup>7</sup> Solemos trabajar estrechamente con las ONG y los gobiernos locales, a veces junto con organizaciones internacionales como la ONU o la GSMA, para ampliar el acceso de nuestros programas en las comunidades donde operamos.

<sup>8</sup> <https://sustainability.americamovil.com/committee.html>

Sustentabilidad<sup>9</sup>, cada uno de ellos impulsando las prioridades dentro de la compañía de la siguiente manera:

<b>Miembro Nivel-C</b>	<b>Áreas de Sustentabilidad Empresarial</b>
Alejandro Cantú, Consejero General	Gobierno Corporativo, Cumplimiento, Privacidad
Ángel Alexander, Director RRHH	Desarrollo de Capital Humano
Carlos García Moreno, CFO	Impuestos, TCFD
Marcela Velasco, Directora de Marketing	Cultura Corporativa, Programas de Brecha Digital y Diversidad
Oscar Von Hauske, Director de Operaciones Fijas y Director de Seguridad de la Información	Innovación, Ciberseguridad
Rafael Couttolenc, Director de Operaciones de Telefonía Móvil	Medioambiente, Brecha Digital y Cadena de Suministro
Daniela Lecuona, Directora Adjunta de Relación con Inversionistas y Sustentabilidad	Estrategia de Sustentabilidad, Riesgos y Oportunidades

Al incorporar la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas en nuestras operaciones diarias, confiamos en poder mejorar nuestros resultados operativos y financieros y mantener nuestro liderazgo en el mercado.

En 2019, creamos un Grupo de Trabajo de Emisiones y Energía como órgano ejecutivo responsable de la estrategia y el rendimiento de la gestión medioambiental de la empresa, dirigido por el Director de Operaciones Móviles para desarrollar y poner en práctica la estrategia de descarbonización de la empresa, junto con el intercambio de experiencias, retos y mejores prácticas en las diferentes operaciones. Nuestro Director de Operaciones Móviles también participa activamente en el Comité de Sustentabilidad Corporativa, a través del cual informamos de los progresos de nuestra estrategia de cambio climático<sup>10</sup> a la alta dirección y al Consejo de Administración. Nuestro modelo de gobernanza incluye:

- Un equipo técnico encargado de la eficiencia energética y otras responsabilidades relacionadas con nuestras emisiones de alcance 1 y 2;
- Un equipo multidisciplinario que debe liderar todas las iniciativas de adquisición de energía limpia/renovable y de reducción del alcance 3; y,
- Un equipo directivo que supervisa los progresos realizados por las iniciativas de los demás equipos y se encarga de gestionar e informar sobre las emisiones de la empresa.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo se rigen por nuestros estatutos sociales, la Ley del Mercado de Valores y las normas emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). También cumplimos con el Código de Mejores Prácticas Corporativas. Anualmente presentamos un informe a la Bolsa Mexicana de Valores sobre el cumplimiento del Código de Mejores Prácticas Corporativas. La solidez de nuestras prácticas de gobierno corporativo es la base de nuestro desarrollo sostenible. Revisamos constantemente nuestras políticas y las comparamos con las mejores prácticas internacionales para mejorar el gobierno corporativo.

<sup>9</sup> Para mayor información sobre nuestra estrategia de sustentabilidad por favor consulte el Reporte de Sustentabilidad de América Móvil en la página 17: <https://sustainability.americamovil.com/reports.html> y el micrositio de sustentabilidad de América Móvil: <https://sustainability.americamovil.com/>

<sup>10</sup> Consulte el sitio web de sostenibilidad de América Móvil: <https://sustainability.americamovil.com/goals.html>; o el Reporte de Sustentabilidad 2021: <https://sustainability.americamovil.com/reports.html>

### 1.3 Justificación de un marco de financiamiento sostenible

Como puede verse en las iniciativas mencionadas, América Móvil ha tomado medidas para integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de la empresa. Esta integración está entrelazada con la estrategia financiera más amplia de la empresa, lo que ha llevado a América Móvil a considerar la emisión de bonos verdes y/o sociales. La vinculación de sus proyectos actuales y futuros a los objetivos y métricas de sostenibilidad seguirá fomentando el compromiso a largo plazo de América Móvil con la sostenibilidad dentro de la empresa. América Móvil ha seleccionado varias categorías elegibles que son elementos fundamentales del modelo de negocio y que producen los impactos sociales y ambientales más positivos. América Móvil busca atraer inversionistas que apoyen estos objetivos y sigue centrándose en ampliar nuestra base de inversionistas de financiamiento sostenible. Estos grupos de interés serán valiosos aliados en el apoyo a nuestro camino y contribuciones a una sociedad más justa y sostenible.

## 2. Marco de Financiamiento Sostenible de América Móvil

Para cumplir con los compromisos descritos anteriormente, y financiar proyectos que proporcionen beneficios ambientales/sociales para apoyar la estrategia y visión de negocio de América Móvil, hemos optado por crear un Marco de Financiamiento Sostenible (el "Marco"), bajo el cual podemos emitir Bonos y/o Préstamos Verdes, Sociales y/o Sostenibles ("Instrumento(s) de Financiamiento Sostenible"):

- (i) Bono(s)/Préstamo(s) verde(s) cuando los ingresos se utilicen para financiar/refinanciar "Proyectos Verdes Elegibles" tal y como se define en la sección "Uso de Recursos"
- (ii) Bono(s)/Préstamo(s) social(es) cuyos ingresos se utilizan para financiar/refinanciar "Proyectos Sociales Elegibles", tal como se define en la sección "Uso de Recursos"
- (iii) Bono(s)/Préstamo(s) Sostenibles cuyos ingresos se utilizan para financiar/refinanciar "Proyectos Verdes Elegibles" y "Proyectos Sociales Elegibles", tal como se definen en la sección "Uso de Recursos"

El Marco se alinea con los Principios de los Bonos Verdes - junio de 2021 ("GBP" por sus siglas en inglés) - los Principios de los Bonos Sociales - junio de 2021 ("SBP" por sus siglas en inglés), y la Guía de los Bonos de Sostenibilidad - junio de 2021 ("SBG" por sus siglas en inglés) publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA por sus siglas en inglés), los Principios de los Préstamos Verdes - febrero de 2021 ("GLP" por sus siglas en inglés) y los Principios de los Préstamos Sociales - marzo de 2022 ("SLP" por sus siglas en inglés) administrados por la Asociación del Mercado de Préstamos (LMA, por sus siglas en inglés).

En línea con estos Principios, para cada Instrumento de Financiamiento Sostenible emitido, América Móvil afirma que adoptará los siguientes componentes, tal y como se establece en este Marco:

- 1) Use de Recursos
- 2) Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos
- 3) Gestión de Recursos
- 4) Reporteo
- 5) Revisión externa




América Móvil podrá actualizar o ampliar el Marco para alinearlos con otras normas y mejores prácticas. Cualquier versión actualizada futura de este Marco mantendrá o mejorará los niveles actuales de transparencia y divulgación de información, incluyendo la correspondiente revisión por parte de un Auditor Externo.



## 2.1 Uso de Recursos





Una cantidad equivalente a los ingresos netos recaudados de cualquier Bono/Préstamo Verde, Social o de Sostenibilidad de América Móvil, emitido bajo este Marco de Financiamiento Sostenible, se destinará a financiar y/o refinanciar, en parte o en su totalidad, los proyectos elegibles establecidos, y puede incluir aquellos para los que América Móvil realizó desembolsos en los 36 meses anteriores a la emisión de un determinado Instrumento de Financiamiento Sostenible.



Las categorías de Proyectos Verdes y Sociales que se identifican a continuación están alineadas con los GBP, SBP y SBG de la ICMA, así como con las GLP y SLP de la LMA. Las tablas siguientes también muestran la alineación de las categorías elegidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).







Categorías Verdes Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Verdes	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
1. Energía renovable	<p>Inversiones y/o gastos en el desarrollo, construcción, instalación, y operación y mejora de instalaciones, equipos o sistemas e infraestructuras que generen energía renovable, concretamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- energía eólica terrestre</li> <li>- eólica marina</li> <li>- solar (fotovoltaica y calor solar)</li> <li>- acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPAs, por sus siglas en inglés)<sup>11</sup></li> </ul> <p>Inversiones y/o gastos en el desarrollo, la construcción, la instalación, y la operación y mejora de las instalaciones de almacenamiento de energía asociadas a las inversiones en generación de energía<sup>12</sup></p>	<p>Objetivo Haciendo Posible un Mejor Planeta: minimizar nuestra huella medioambiental</p> <p>Llegar a Cero Emisiones Netas para 2050</p>	 
2. Eficiencia Energética	<p>La modernización, la sustitución y la mejora de los equipos de red y de la tecnología de red con el fin de aumentar la eficiencia energética, así como las inversiones en el desarrollo, la construcción, la instalación y la operación y mejora de las instalaciones, los equipos o los sistemas y la infraestructura que reducen el consumo de energía, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Proyectos que mejoren la integración de las energías</li> </ul>	<p>Objetivo Haciendo Posible un Mejor Planeta: minimizar nuestra huella medioambiental</p> <p>América Móvil se compromete a reducir nuestras emisiones directas absolutas (alcance 1 y 2) de GEI, en un 52%</p>	





<sup>11</sup> Los acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPAs, Long term Power Purchase Agreements) incluyen acuerdos actuales en Brasil, Chile, Perú, Austria y Eslovenia; un acuerdo que se está aplicando en Argentina; un acuerdo que se está analizando actualmente en Ecuador. Estas inversiones no incluirán Certificados de Atribución de Energía (EACs, Energy Attribute Certificates).




<sup>12</sup> Estos pueden incluir (pero no limitarse a) sistemas de paneles solares en estaciones base remotas en América Central y el Caribe.

Categorías Verdes Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Verdes	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
	<p>renovables intermitentes, como las redes inteligentes o la respuesta a la demanda;</p> <p>ii. desarrollo e implementación de productos y servicios digitales, basados en el Internet de las Cosas (IoT), Big data o Inteligencia Artificial (AI), cuyo objetivo es el ahorro de energía o recursos naturales; I+D sobre medición inteligente, logística inteligente, ciudades inteligentes, movilidad inteligente y nuevos servicios y productos de conectividad;</p> <p>iii. transformación de la red móvil: evolución hacia redes de tecnologías más eficientes, continuando con la expansión del despliegue de la 5G, permitiendo la eficiencia energética y de la red;</p> <p>iv. cierre de las tecnologías heredadas (3G, 2G);</p> <p>v. transformación de la red fija: despliegue de la red de fibra (FTTH, FTTB, FTTC) - pasar del cobre a la fibra - acercar la fibra al cliente;</p> <p>vi. mejora de la eficiencia energética de la RAN: eficiencia de los recursos de la red en función de la demanda de los clientes;</p> <p>vii. automatización, basada en la demanda y el consumo de energía (redes autoorganizadas para reducir el consumo de energía);</p> <p>viii. refrigeración: refrigeración más eficiente para los sitios RAN y los centros de datos (por ejemplo, refrigeración por aire libre); cambio de la configuración del sitio (de interior a exterior);</p> <p>ix. centros de datos: mejorar la eficacia del uso de la</p>	<p>Reducir las emisiones de GEI de alcance 3; en un 14% para 2030 (en comparación con los niveles de 2019)</p> <p>Llegar a Cero Emisiones Netas para 2050.</p>	   

Categorías Verdes Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Verdes	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
	<p>energía de los centros de datos existentes y de los nuevos centros de datos instalados mediante la virtualización de los servidores, los elementos de almacenamiento con certificados de eficiencia energética estándar de la industria y la migración empresarial a la nube (lo que lleva a una reducción significativa de CO<sub>2</sub> en comparación con los entornos informáticos empresariales in situ);</p> <p>x. Adquisición de soluciones centralizadas para la gestión de instalaciones (medición inteligente, iluminación, calefacción, aire acondicionado) que permitan una reducción significativa del uso de energía y un aumento de la eficiencia energética de al menos un 30% en comparación con el rendimiento anterior a la inversión</p>		
<p>3. Gestión sostenible del agua</p>	<p>Inversiones en instalaciones corporativas, productos o la cadena de suministro, diseñadas para mejorar la eficiencia del agua, la conservación del agua o la calidad del agua, así como la instalación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Instalaciones eficientes en el uso del agua que generan un ahorro de agua;</li> <li>ii. sistemas de refrigeración eficientes en el uso del agua;</li> <li>iii. sistemas de agua diseñados para aumentar el uso de agua reciclada;</li> <li>iv. mejoras en las torres de refrigeración y otros sistemas y equipos de calefacción, ventilación y refrigeración (HVAC)</li> </ul>	<p>Objetivo Haciendo Posible un Mejor Planeta: minimizar nuestra huella medioambiental</p> <p>Comprometidos con la mejora de la eficiencia hídrica y la reducción de nuestro consumo de agua año tras año</p>	 

Categorías Verdes Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Verdes	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
4. Prevención y control de la contaminación	<p>Inversiones en el desarrollo, la construcción, la instalación, y la operación y mejora de instalaciones, equipos o sistemas e infraestructuras que reduzcan y gestionen las emisiones y los residuos generados, incluyendo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. el diseño ecológico, el reciclaje o la atribución de una segunda vida a los equipos para reducir el impacto de los residuos electrónicos en el medioambiente;</li> <li>ii. recuperación, reparación y renovación de productos eléctricos para permitir la reutilización de los productos de los clientes;</li> <li>iii. eficaz gestión del ciclo de vida de los activos de red, técnicos e informáticos alimentados por electricidad</li> </ol>	<p>Objetivo Haciendo Posible un Mejor Planeta: minimizar nuestra huella medioambiental</p> <p>Reducir la generación de residuos electrónicos en la operación</p> <p>Promover la reutilización y el reciclaje en nuestra cadena de valor</p> <p>Minimizar la eliminación y las emisiones generadas, así como la gestión inadecuada de los residuos en cualquier sección de nuestra cadena</p>	  
5. Transporte Limpio	<p>Inversiones en el desarrollo y la operación de soluciones de movilidad sostenible a través de la electrificación de la flota, específicamente el despliegue de vehículos con cero emisiones directas de CO<sub>2</sub> y vehículos eléctricos híbridos enchufables (PHEV)</p> <p>Inversiones en el desarrollo, la construcción, la instalación y la operación y mejora de las instalaciones, los equipos o los sistemas y la infraestructura de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos y la infraestructura eléctrica de apoyo</p>	<p>Objetivo Haciendo Posible un Mejor Planeta: minimizar nuestra huella medioambiental</p> <p>Objetivo de trabajar con la cadena de valor para reducir las emisiones relacionadas con la producción y el transporte de bienes y servicios que se utilizan en la operación</p>	  

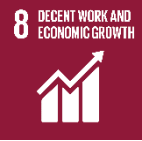

Categorías Verdes Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Verdes	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
<p>6. Edificios Ecológicos</p>	<p>Inversiones, en el desarrollo, la construcción, la operación y la mejora de las instalaciones e infraestructuras en edificios comerciales nuevos o existentes que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Han conseguido o esperan conseguir, basándose en la evaluación de un tercero, un rendimiento de emisiones de GEI que se sitúa en el 15% superior de su ciudad, o;</li> <li>ii. Han recibido, o esperan recibir a partir de sus planes de diseño, construcción y funcionamiento, una certificación conforme a las normas de construcción ecológica verificadas por terceros, como: Estándar LEED Oro o Platino, u otros sistemas de certificación equivalentes reconocidos, como BOMA Best/360, BREEAM, ENERGY STAR</li> <li>iii. Proyectos de sustitución del alumbrado</li> </ul>	<p>Objetivo Haciendo Posible un Mejor Planeta: minimizar nuestra huella medioambiental</p>	 
<p>7. Biodiversidad</p>	<p>Buscamos generar un impacto positivo en el medioambiente mediante la integración de las tecnologías móviles en la protección de las especies, lo que incluye, entre otros, las inversiones en los siguientes proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Programa de Conservación de la Mariposa Monarca;</li> <li>ii. Programa de Protección del Jaguar;</li> <li>iii. Conservación de Especies Marinas en el Mar de Cortés</li> </ul> <p>Las soluciones tecnológicas incluyen: rastreadores GPS móviles en las embarcaciones para medir la velocidad, la ubicación y el tiempo dentro de los límites autorizados de las áreas protegidas de los tiburones ballena, estaciones de rastreo acústico para el seguimiento de las especies marinas, datos AIS, collares de telemetría por satélite y</p>		 

Categorías Verdes Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Verdes	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
	monitoreo de datos mediante cámaras trampa para vigilar a los jaguares, entre otros.		
Categorías Sociales Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Sociales	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
1. Acceso a servicios esenciales - Inclusión digital y reducción de desigualdades	<p>Inversiones destinadas a acelerar el despliegue de la red móvil en zonas con riesgo de exclusión digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Ampliar la cobertura de LTE en las zonas rurales para proporcionar acceso a internet con suficiente banda ancha para los servicios básicos;</li> <li>ii. optimizar el rendimiento de la red, en particular mediante el despliegue de la tecnología 5G;</li> <li>iii. modernizar las redes existentes con más capacidad donde la actual es limitada</li> </ul> <p><i>Población objetivo:</i> poblaciones con acceso limitado o de baja calidad<sup>13</sup> a las redes móviles/de banda ancha que viven en comunidades marginadas<sup>14</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>iv. Abordar las desigualdades invirtiendo en educación, en nuevas habilidades, en nuevas competencias y en programas de mejora de las competencias<sup>15</sup></li> </ul> <p><i>Población objetivo:</i> comunidades marginadas, incluidas las personas con un conocimiento limitado de las tecnologías digitales y las personas con un bajo nivel de educación. También, desempleados o personas en riesgo de perder su empleo por falta de conocimiento de las nuevas competencias digitales.</p>	<p>Objetivo Haciendo Posible una Mejor Sociedad: promover el desarrollo económico y la inclusión, contribuyendo a luchar contra la pobreza y a generar mayores oportunidades en la región</p> <p>Compromiso de invertir en la expansión y modernización de nuestra red, lo que nos permite prestar servicios de Internet y digitales a un mayor número de personas</p>	  

<sup>13</sup> Tecnología 2G: Con el Servicio General de Paquetes de Radio (GPRS), 2G ofrece una velocidad de transferencia máxima teórica de 40 kbit/s (5 kB/s). Con EDGE (tasas de datos mejoradas para GSM Evolution), hay una velocidad de transferencia máxima teórica de 384 kbit/s (48 kB/s) que permite SMS y MMS.

<sup>14</sup> Definimos las comunidades marginadas como zonas de menos de 5,000 habitantes que actualmente tienen conectividad 2G, 3G o no tienen conectividad.

<sup>15</sup> Algunos ejemplos de programas educativos son Aprende.org, una plataforma abierta y accesible de forma gratuita, el Programa de Educación Inicial, que refuerza las competencias de los adultos responsables de la crianza y educación de los niños a través de la orientación, la formación y el apoyo, o el PRUÉBAT, que proporciona la formación mínima para el siglo XXI y desarrolla competencias lingüísticas, matemáticas, digitales, científicas y tecnológicas. Para más información, consulte nuestro Reporte de Sustentabilidad 2021, páginas 26 y 27: <https://sustainability.americamovil.com/reports.html>

Categorías Sociales Elegibles	Criterios de Elegibilidad de los Proyectos Sociales	Objetivo de Sostenibilidad de América Móvil	Alineación a los ODS de la ONU
<p>2. Avances socioeconómicos y empoderamiento - Apoyo al crecimiento y al desarrollo</p>	<p>Inversiones destinadas a desarrollar las competencias digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Aumentar la formación en competencias digitales básicas que permitan a los usuarios comunicarse y acceder a servicios públicos, comerciales y financieros en línea</li> </ul> <p><i>Población objetivo:</i> mujeres, población de bajos ingresos<sup>16</sup>, indígenas, ancianos, personas con discapacidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ii. aumentar la formación en competencias digitales para mejorar la empleabilidad de las personas en diferentes sectores, permitiendo la continuidad del empleo, y promoviendo el espíritu empresarial y el crecimiento de las pequeñas empresas.</li> </ul> <p><i>Target population:</i> mujeres, empresarios, pequeñas y medianas empresas (PYMES), población con bajos ingresos, indígenas, migrantes, jóvenes, ancianos y personas con discapacidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>iii. aumentar la formación sobre las profesiones técnicas digitales y las competencias de alto nivel.</li> </ul> <p><i>Población objetivo:</i> mujeres, empresarios, pequeñas y medianas empresas (PYMES), población con bajos ingresos, jóvenes mayores y personas con discapacidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>iv. aumentar la formación en competencias digitales para la seguridad en línea.</li> </ul> <p><i>Población objetivo:</i> Inclusión digital de jóvenes, ancianos y personas con bajos ingresos</p>	<p>Objetivo Haciendo Posible una Mejor Sociedad: promover el desarrollo económico y la inclusión, contribuyendo a luchar contra la pobreza y a generar mayores oportunidades en la región</p>	 

<sup>16</sup> Consideramos que una persona está en situación de pobreza cuando tiene al menos una carencia social (en los seis indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y sus ingresos son insuficientes para adquirir los bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias. <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx>

## Criterios de exclusión

América Móvil no utilizará conscientemente los ingresos de ningún Instrumento de Financiamiento Sostenible para el financiamiento de activos/proyectos relacionados con cualquiera de los siguientes aspectos:

- Actividades relacionadas con la exploración, la producción o el transporte de combustibles fósiles
- Consumo de combustibles fósiles para la generación de energía;
- Alcohol y tabaco;
- El comercio de armas;
- Juegos de azar; o
- Actividades que impliquen la explotación de los derechos humanos, la esclavitud moderna o el trabajo infantil.

## 2.2 Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos

Los Proyectos Verdes y Sociales Elegibles estarán sujetos a la siguiente diligencia debida, que garantiza que cumplen los criterios establecidos en la sección 2.1 ("Uso de Recursos").

América Móvil establecerá un Grupo de Trabajo de Financiamiento Sostenible (GTFS), que estará formado por representantes de los siguientes departamentos:

- Tesorería
- Relación con Inversionistas (RI)
- Comité de Sustentabilidad
- Grupo de Trabajo de Emisiones y Energía<sup>17</sup>

El GTFS estará presidido por representantes de RI y del Comité de Sustentabilidad y se reunirá semestralmente para revisar todas las propuestas de Uso de Recursos Elegibles a fin de determinar su conformidad con el Marco de Financiamiento Sostenible de América Móvil para aprobar la asignación de los recursos.

También semestralmente, el GTSF revisará la asignación de los fondos hacia el Uso de Recursos Elegibles y determinará si es necesario hacer algún cambio (por ejemplo, en caso de que los proyectos se hayan cancelado, vendido o dejado de ser elegibles).

El GTSF se adherirá a las políticas y procedimientos<sup>18</sup> corporativos existentes de América Móvil al evaluar los riesgos sociales y/o medioambientales percibidos que puedan estar asociados a los proyectos elegibles. El cumplimiento de la normativa, las políticas y los procedimientos es supervisado por la Oficina de Cumplimiento, que informa directamente al Director General y al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración.

El GTSF también revisará la gestión de los ingresos y facilitará los informes de impacto y asignación.

---

<sup>17</sup> El Grupo de Trabajo de Emisiones y Energía es un órgano ejecutivo creado en 2019 y responsable de la estrategia de gestión medioambiental de la empresa y de su rendimiento, dirigido por el Director de Operaciones Móviles.

<sup>18</sup> Las políticas de América Móvil están disponibles en <https://sustainability.americamovil.com/sustainability-360.html>



## 2.3 Gestión de Recursos

Los recursos netos de cada uno de los Instrumentos de Financiamiento Sostenible de América Móvil se destinarán a Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles, tal como se indica en la sección 2.1 Uso de Recursos de este Marco. En el caso de que los fondos no puedan ser asignados inmediata y totalmente, o en el caso de cualquier reembolso anticipado, los ingresos se mantendrán en línea con las directrices generales de liquidez de América Móvil hasta su asignación a los Proyectos Verdes/Sociales Elegibles.

América Móvil pretende destinar los recursos de una determinada emisión de Instrumentos de Financiamiento Sostenible a Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles en un plazo de tres años a partir de la fecha de emisión.

América Móvil se asegurará de que, en cualquier momento, los Proyectos Verdes y Sociales Elegibles sean al menos iguales o mayores que los recursos netos obtenidos a través de los Instrumentos de Financiamiento Sostenible. En caso de que se reduzca la cantidad total de proyectos elegibles, debido, por ejemplo, a desinversiones, América Móvil identificará, en la medida de lo posible, nuevos Proyectos Verdes y Sociales Elegibles para garantizar que los ingresos se asignen de nuevo en su totalidad.

## 2.4 Reporteo

Anualmente, América Móvil publicará un informe de asignación y un informe de impacto sobre su(s) Instrumento(s) de Financiamiento Sostenible emitido(s), como se detalla a continuación. Este informe se actualizará anualmente hasta la asignación completa de los recursos netos de cualquier Instrumento de Financiamiento Sostenible emitido, o hasta que el Instrumento de Financiamiento Sostenible de América Móvil deje de estar vigente.

### 2.4.1 Reporte de Asignación

América Móvil proporcionará información sobre la cartera de Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles en su sitio web. La información contendrá al menos los siguientes detalles:

- I. El monto total de los fondos asignados a los Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles
- II. El desglose de la asignación por categoría de proyecto elegible
- III. Asignación por ubicación geográfica
- IV. Refinanciamiento versus financiamiento
- V. El saldo de los ingresos no asignados, si los hay

### 2.4.2 Reporte de Impacto

América Móvil publicará anualmente un reporte de impacto que aborde los impactos ambientales previstos (cuando sea factible) y los impactos ambientales y/o sociales positivos de los Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles.

El reporte de impacto proveerá información sobre:

- Indicadores de impacto ambiental y social relacionados con los Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles a los que se han asignado los recursos de los Bonos/Préstamos Verdes/Sociales.

- Cuando proceda, utilizar estudios de caso que describan métricas cualitativas y/o cuantitativas para analizar los impactos de los proyectos.

El reporte de impacto se actualizará anualmente, hasta la completa asignación y en el caso de que se produzcan desarrollos importantes. El enfoque de los informes de impacto puede actualizarse con el tiempo para ajustarse a las nuevas normas y metodologías de información. A continuación, se ofrecen ejemplos de los posibles indicadores de impacto ambiental y social. Esta lista no es exhaustiva, y los indicadores pueden actualizarse, añadirse y/o modificarse en el futuro. Los informes de impacto incluirán información sobre la metodología y los supuestos utilizados para calcular el impacto de los Proyectos Elegibles.

Categorías Elegibles Verdes	Datos del Reporte de Impacto Potencial
1. Energía Renovable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía renovable producida/adquirida (en MWh)</li> <li>• Estimación de las emisiones anuales de GEI reducidas/evitadas en toneladas de CO<sub>2</sub>e</li> <li>• % de consumo de electricidad procedente de fuentes renovables</li> </ul>
2. Eficiencia Energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro anual de energía en MWh/GWh</li> <li>• Emisiones anuales de GEI reducidas/evitadas en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente</li> <li>• Ahorro de energía previsto (en MWh)</li> <li>• Información cualitativa sobre las nuevas innovaciones</li> </ul>
3. Gestión sostenible del agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso anual absoluto (bruto) de agua antes y después del proyecto en m<sup>3</sup>/a</li> <li>• Reducción del uso del agua en %</li> <li>• Reutilización del agua y/o uso del agua evitado (litros)</li> </ul>
4. Prevención y control de la contaminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toneladas de residuos reducidas</li> <li>• Toneladas de residuos electrónicos reutilizados y reciclados</li> <li>• Valor monetario añadido creado con los residuos</li> <li>• Cantidad de residuos gestionados por la empresa versus los enviados al vertedero</li> </ul>
5. Transporte Limpio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia en el transporte de personas; Pasajero-kilómetro (es decir, el transporte de un pasajero en un kilómetro) y/o pasajeros.</li> <li>• Eficiencia en el transporte de materiales; toneladas-kilómetro (es decir, el transporte de una tonelada en un kilómetro) y/o toneladas.</li> <li>• Emisiones anuales de GEI reducidas/evitadas en tCO<sub>2</sub>e al año.</li> <li>• Reducción de contaminantes atmosféricos: partículas (PM), óxidos de azufre (SO<sub>x</sub>), óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), monóxido de carbono (CO) y compuestos orgánicos volátiles no metánicos (COVNM)</li> <li>• Número de vehículos limpios desplegados (por ejemplo, eléctricos)</li> <li>• Reducción estimada del consumo de combustible</li> </ul>
6. Edificios Ecológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superficie de los edificios ecológicos certificados en metros cuadrados y por nivel de certificación</li> <li>• Cantidad anual de residuos que se evitan, minimizan, reutilizan o reciclan antes y después del proyecto en % del total de residuos y/o en cantidad absoluta en toneladas anuales.</li> <li>• Usos anuales absolutos (brutos) de agua antes y después del proyecto en m<sup>3</sup>/a</li> <li>• Cantidad anual absoluta (bruta) de aguas residuales tratadas, reutilizadas o evitadas antes y después del proyecto en m<sup>3</sup>/a y en %</li> <li>• Emisiones anuales absolutas (brutas) de GEI del proyecto en toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub></li> <li>• Emisiones anuales de GEI reducidas/evitadas en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente</li> </ul>

Categorías Elegibles Sociales	Datos del Reporte de Impacto Potencial
1. Acceso a los servicios esenciales - Inclusión digital y reducción de desigualdades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población cubierta con redes de banda ancha en comunidades no conectadas o marginadas</li> <li>• Número de usuarios conectados con redes de banda ancha en comunidades no conectadas o marginadas</li> </ul>
2. Avances socioeconómicos y empoderamiento - Apoyo al crecimiento y al desarrollo	<p>Apoyo al crecimiento y al desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas formadas en competencias digitales por categoría de proyecto</li> <li>• Número estimado de empleos de tiempo completo creados</li> </ul> <p>Apoyo a la inclusión digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número estimado de beneficiarios por proyectos de ampliación/modernización de la red.</li> </ul>

### 3. Revisión Externa

#### 3.1 Opinión de Segunda Parte

América Móvil ha designado a S&P Global Ratings para que realice una revisión externa del Marco de Financiamiento Sostenible de América Móvil en forma de una Opinión de Segunda Parte (SPO, por sus siglas en inglés). El SPO proporciona a los inversionistas una evaluación independiente de los beneficios de sostenibilidad esperados de las Categorías de Proyectos Verdes y/o Sociales y la alineación de este Marco con los Principios y Lineamientos de ICMA/LMA. Este documento de Opinión de Segunda Parte estará disponible en el sitio web de América Móvil.

#### 3.2 Verificación externa posterior a la emisión

Los reportes anuales de América Móvil también estarán sujetos a una verificación externa en forma de Garantía Limitada por parte de un tercero calificado e independiente. El proveedor verificará:

- La conformidad de los activos financiados con los fondos del Instrumento de Financiamiento Sostenible con los criterios de elegibilidad definidos en la sección de Uso de Recursos en este Marco
- La cantidad asignada relacionada con los Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles financiados o refinanciados con los recursos del Instrumento de Financiamiento Sostenible
- La gestión de los recursos y el monto de los recursos no asignados
- Revisión de los impactos ambientales y los co-beneficios sociales de los Proyectos Verdes y/o Sociales Elegibles

El informe del Auditor Externo se publicará tanto en la página web de América Móvil como en la página web de Sustentabilidad:

[América Móvil Sustainability Reports \(americamovil.com\)](https://www.americamovil.com/English/investors/reports-and-filings/quarterly-results/default.aspx)

<https://www.americamovil.com/English/investors/reports-and-filings/quarterly-results/default.aspx>

#### 4. Modificaciones de este Marco

El equipo de Relación con Inversionistas y Sustentabilidad revisará este Marco regularmente, incluyendo su alineación con las versiones actualizadas de los Principios y Directrices de la ICMA/LMA a medida que se publiquen, con el objetivo de adherirse a las mejores prácticas del mercado. Dicha revisión puede dar lugar a la actualización y modificación de este Marco. Las actualizaciones, si no son menores, estarán sujetas a la aprobación previa de América Móvil y de un Auditor Externo reconocido. Cualquier versión actualizada futura de este Marco que pueda existir mantendrá o mejorará los niveles actuales de transparencia y divulgación de información, incluyendo la correspondiente revisión por parte de un Auditor Externo. El Marco actualizado, en su caso, se publicará en la página web de América Móvil y sustituirá a este Marco.

## Aviso Legal

El presente Marco de Financiamiento Sostenible pretende ofrecer información general y no exhaustiva a fecha de hoy. La información contenida en este documento no ha sido verificada de forma independiente. Este documento puede contener o incorporar por referencia información pública que no ha sido revisada, aprobada o respaldada por América Móvil por separado y, en consecuencia, no se ofrece ninguna declaración, garantía o compromiso, expreso o implícito, y América Móvil no acepta ninguna responsabilidad en cuanto a la imparcialidad, exactitud, razonabilidad o integridad de dicha información.

La información contenida en este documento se proporciona únicamente con fines informativos y no pretende ni debe interpretarse como un asesoramiento legal o de inversión.

La información contenida en este documento no constituye una oferta o invitación, ni una solicitud de oferta, para suscribir o comprar valores. Cualquier decisión de compra de valores en cualquier oferta de valores de América Móvil debe tomarse únicamente sobre la base de la información contenida en el documento de oferta que pueda distribuirse en relación con cualquier oferta de valores de América Móvil, si la hubiera. Ni este documento ni la información contenida en el mismo constituirán la base de ningún contrato o compromiso y no ha sido aprobado por ninguna autoridad que regule los valores.

La información y cualquier opinión expresada en este documento están sujetas a cambios sin previo aviso y América Móvil no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en el mismo. América Móvil no asume ninguna responsabilidad u obligación de actualizar o revisar dichas declaraciones y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo que surja del uso de todo o parte de este documento.

Este Marco de Financiamiento Sostenible puede contener proyecciones y declaraciones prospectivas que no se basan en hechos históricos, sino que representan las creencias de América Móvil con respecto a acontecimientos futuros. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección y están sujetas a riesgos, incertidumbres y cambios en las circunstancias. Dichas declaraciones prospectivas se hacen exclusivamente a la fecha de emisión de este documento y América Móvil no se compromete a actualizar las declaraciones prospectivas para reflejar el impacto de las circunstancias o eventos que surjan después de la fecha en que se hicieron las declaraciones prospectivas.

Las declaraciones prospectivas implican riesgos e incertidumbres inherentes. Le advertimos que una serie de factores importantes podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en dichas declaraciones prospectivas.

La distribución de este documento y de la información que contiene puede estar sujeta a restricciones legales en algunos países. Las personas que puedan llegar a tenerlo en sus manos deben informarse sobre la existencia de dichas restricciones y cumplirlas.