

A1 Austria

2021 2do Lugar como Empleador Más Atractivo en el Sector de las Telecomunicaciones otorgado por *Trendence Institut GmbH*¹ y estudiantes austriacos.

Claro Brasil

2022 Finalista en *Top of Mind HR award*.

2022 Premios Cliente Inteligente 2022 (*Smart Customer Awards*)
Oro en la categoría de Formación y Calificación
Bronce en la categoría de Relaciones Laborales

Claro Colombia

2019 Ruta Inclusiva de Cuso², por realizar una transformación contribuyendo a la institucionalización de políticas y programas de equidad de género e inclusión social a los equipos de trabajo.

2019, 2021 Equipares Sello de Plata a la Igualdad de Género, otorgado por el Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, con el apoyo técnico de el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Claro República Dominicana

2021 *Great Place to Work* (Mejor Lugar para Trabajar), logrando el segundo lugar en los rankings del Caribe y República Dominicana.

Claro Honduras

2021 Empresa más atractiva para trabajar en Telecomunicaciones otorgada por Tecoloco, la bolsa de trabajo líder en la región.

Claro Nicaragua

2022 Empresa con las mejores prácticas en Talento Humano otorgado por la revista Summa, grupo editorial de revistas en América Central y el Caribe en el sector de negocios.

¹ *Trendence Institut GmbH* es una empresa independiente de consultoría e investigación de mercado, que apoya a empleadores con datos y conocimientos para la toma de decisiones estratégicas y operativas en las áreas de marca de empleador y mercadotecnia de personal y reclutamiento.

² Empleos para construir futuro – Es un proyecto de la ONG de desarrollo *CUSO International* apoyado por el Gobierno de Canadá, que trabaja para que las empresas impulsen el empleo inclusivo y así contribuir a la inclusión en Colombia.

Claro Perú

2022	Certificado ABE, (Asociación de Buenos Empleadores de AMCHAM Perú).
2022	Ranking PAR ³ , en condiciones de igualdad de género en las organizaciones latinoamericanas.
2022	Merco Talento ⁴ .

³ Ranking PAR: Es una herramienta virtual, gratuita y confidencial que, desde 2015, mide el desempeño en equidad de género de empresas privadas, entidades públicas y pymes.

⁴ Es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.